

Agenda

Konferencja

10:00 **Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

10:30 **Otwarcie konferencji**

10:45 **Polski sektor hotelowy w 2025 roku** (Dyskusja)

Dyskusja o przyszłości polskiego hotelarstwa w kontekście wzrostu PKB, rozwoju sektora BPO/SSC i rozwoju branży MICE.

11:45 **Wystąpienie Pani Hanny Zdanowskiej, Prezydent Miasta Łodzi**

12:00 **Najatrakcyjniejsze kąski** (Dyskusja)

Okolice Nowego Centrum Łodzi, Atlas Areny, Międzynarodowych Targów Łódzkich, ulica Piotrkowska – warto zawalczyć o tereny inwestycyjne pod hotele w tych rejonach, a także zwrócić uwagę na potencjał zabytkowych budynków, których w mieście nie brakuje. Jakiego typu obiektów potrzebuje miasto i kto generuje największy popyt na hotele.

12:40 **Zarobić na pokoleniu** (Dyskusja)

Trzy, dwa jeden... X, Y... Z. Czy na młodym pokoleniu można dobrze zarobić? Jak zawalczyć o ich portfele? Jaki potencjał ma miasto pod kątem inwestycji w hostele, najtańsze obiekty, akademiki?

13:20 **Przerwa kawowa**

13:50 **Z dala od biurka i po godzinach** (Dyskusja)

Centralna lokalizacja, dynamicznie rozwijająca się gospodarka, zaplecze akademickie, liczne i ciekawe atrakcje turystyczne i kulturalne – to wszystko przemawia za rozwojem inwestycji z sektora MICE. Czy powstające inwestycje biurowe, które przyciągają biznes, pociągną za sobą także tego typu przedsięwzięcia?

14:30 **Biurowy zawrót głowy na usługach** (Dyskusja)

Łódź niejedną ma powód do dumy, wśród nich jest fakt posiadania jednego z najniższych współczynników pustostanów w Polsce. Popyt jest generowany przede wszystkim przez korporacje otwierające tu centra usług. Z danych firm doradczych obsługujących rynek nieruchomości wynika, że całkowity popyt na powierzchnie biurowe w Łodzi jest wygenerowany w ponad 60 proc. właśnie przez firmy z sektora BPO/SSC. Jak będzie się zmieniał układ sił na rynku biurowym w tym mieście w najbliższym czasie – bilans perspektyw rozwoju i możliwych pułapek.

15:10

Lunch

16:10

Startupowe inspiracje (Prezentacje)

Trzy wystąpienia, trzy pomysły na udogodnienia w branży hotelarskiej. Accor zorganizował konkurs dla startupów, by znaleźć najlepszy pomysł na unowocześnienie łazienek w sieci Novotel w Europie Wschodniej. Czy warto w ten sposób szukać inspiracji? Przekonamy się o tym podczas konferencji.

17:10

Źródła i metody finansowania inwestycji komercyjnych (przed wszystkim hotelowych i biurowych) (Dyskusja)

Banki na brak gotówki nie mogą narzekać, a lista inwestycji biurowych do krótkich nie należy. To zaś oznacza, że pracy z zakresu finansowania nowych biurowców jest sporo. Bankowcy chętnie także spoglądają na innego typu aktywa np. hotele, które pojawiają się w polu zainteresowań największych deweloperów. Który typ finansowania jest najpopularniejszy, a który najkorzystniejszy: kredyt, przedsprzedaż, za pośrednictwem funduszy inwestycyjnych i typu mezzanine? Jak rekordowe poziomy obłożenia notowane w ciągu ostatnich trzech lat wpłynęły na zapal polskich i zagranicznych inwestorów do inwestowania w Polsce?

20:00

Wieczorne spotkanie networkingowe

Partnerzy

Partner



Brązowy Sponsor



Organizator



Organizator



Eurocee Sp. z o.o.

ul. Sarmacka 13/92 02-972 Warszawa

Tel. +48 22 356 25 00

Fax: +48 22 356 25 01

Informacje w sprawie sprzedaży i uczestnictwa:
sales@eurobuildcee.comInformacje ogólne odnośnie konferencji:
conference@eurobuildcee.com

Eurobuild CONFERENCES